

AGROALIMENTARE LE STRATEGIE DEI PROTAGONISTI DEL SETTORE PER RILANCIARE IL BUSINESS

A caccia di consumatori stranieri

I prodotti calabresi piacciono sempre di più all'estero. In Europa e negli Stati Uniti, ma anche in Medio Oriente

[...] **Stessa scelta globale per Op monte** di Gioia Tauro, specializzata nella lavorazione e confezionamento del kiwi e degli agrumi che produce ogni anno, per il mercato italiano ed estero, fino a 50 mila quintali di prodotto, e per **Olearia San Giorgio**. Con un fatturato di 2 milioni, l'azienda ha messo a punto un nuovo modello che segue l'intera fase produttiva per esaltare la qualità dei prodotti. «Da anni siamo impegnati

nell'innovazione», sottolinea **Domenico Fazari**, ad dell'azienda «potenziando ogni singolo componente del processo produttivo». Il 40% dei mille quintali di olio extravergine d'oliva prodotti è venduto all'estero (Germania, Austria, Svizzera, Canada, Inghilterra, Emirati Arabi).

A cura di Simone Fanti
Grafica di Giovanna Cerri

Hanno collaborato: Gianluigi Guiotto, Irene Lucania, Pietro Romano e Alice Torelli



Un momento della raccolta delle olive.